

Dopo la prima e molto positiva esperienza del 2007/2008, +VENTO è ripartito con un viaggio alla volta di BOGOTÀ in Colombia.

+VENTO (www.ventoproject.com) è un progetto di comunicazione e marketing sociale che realizza e documenta l'incontro fra artisti e operatori umanitari, utilizzando l'arte come media d'eccezione oltre che come canale di fundraising. Attraverso quadri e sculture, infatti, raccontiamo straordinarie storie di impegno umanitario e in seguito, attraverso la vendita di queste opere d'arte, contribuiamo al sostegno di queste "storie".

FABRIZIO LOSCHI, scultore pittore scrittore di Sassuolo (www.fabrizioloschi.it), è stato il protagonista di questo nuovo viaggio insieme ai bambini, i giovani, gli educatori di MONSERRATE (www.monserrate.org) che in Colombia da oltre un decennio sono impegnati e vivono una bellissima esperienza di sostegno del disagio, aiuto allo studio, inserimento lavorativo e tanto altro.

Il contesto è stato quello della periferia di Bogotà in Colombia, un territorio straziato da decenni di una guerra civile silente. Qui in mezzo, dove nessuno avrebbe sperato, è nata una realtà a cui si riferiscono ogni giorno un migliaio di persone tra bambini, giovani e famiglie, in cui è possibile cominciare a costruire o a ricostruire una esistenza degna. La parola chiave per descrivere questa realtà è esattamente ciò che +VENTO vuole raccontare: SPERANZA.

Il viaggio di FABRIZIO LOSCHI dal 23/09 al 4/10 è stato seguito da una troupe di LIMINA (www.liminaonline.it) che sta realizzando un film dedicato a questo viaggio. Ora l'impegno è focalizzato sulla realizzazione di una serie di eventi per promuovere il film e le opere d'arte che stanno nascendo da questo viaggio.

L'obiettivo scoperto di +VENTO è quello di riempire il mondo di eventi e opere d'arte, cioè di contribuire a generare opere d'arte ed eventi che rimandino a qualcosa di grande e straordinario come grandi e straordinarie sono le avventure umane che si generano nell'ambito dell'impegno sociale e umanitario.

Partner naturale di +VENTO in questa mission sono tutte le aziende interessate a questo nuovo approccio di marketing e comunicazione sociale. Questo viaggio in particolare è il frutto dell'iniziativa di Giuseppe Argelli di Oneway srl (www.onewaysrl.it) che è stato di capace di generare un primo budget e di coinvolgere altre aziende: ad oggi sono Mako (www.mako.sm) e Orange Thinks (www.orangethinks.com). Queste aziende assoceranno il proprio marchio a quello di +VENTO e contribuiranno a raccontare questa storia. E' una nuova frontiera di coinvolgimento con il sociale per le aziende.

La precedente missione di +VENTO (2007/2008) ha portato alla realizzazione di un film/documentario - "The Greatest Thing" (8min.)/"Greater" (39min.) - premiato con l'audience award al New York AIDS Film Festival 2007 presso le Nazioni Unite e la University of New York e, a Cannes, come miglior film nella sezione documentari al Babelgum Online Film Festival 2008 da un giudice d'eccezione: Spike Lee.

Parte importantissima in questa avventura quella di un vero e proprio "dream team" di amici che hanno sposato la filosofia di comunicazione e l'intento benefico di +VENTO. In piena sintonia con la grande passione per i motori, ognuno di loro personalmente sostiene +VENTO con il marchio sulla propria macchina da corsa. Le occasioni sono il Campionato GT3 2009 al Mugello (27/09/09), GT Open di Barcellona (1/11/09), la 6 ore di Vallelunga (22/11/09), il Rally Legend di San Marino (11/10/09), il Rally di Monza (27-29/11/09), il GT Open di Valencia (18/04/10). Per tutto questo un grande grazie va a Valentino e Graziano Rossi, Alessio Salucci (Uccio), Andrea Ceccato, Davide e Roberto Brivio, Cesare Cremonini, Nicola Balestri (Ballo) e Matteo Flamigni. Un grazie molto particolare anche a Kessel Racing che ha reso possibile una parte importante di questo programma.

Finché c'è arte c'è speranza
Daniele Mingucci
dacco@piuvento.com