

COMUNICATO STAMPA gennaio 2010

E' in partenza la terza missione di +VENTO ([www.ventoproject.com](http://www.ventoproject.com)). Meta è Belo Horizonte, in Brasile, dove ROSETTA BRAMBILLA è impegnata in favela da più di quarant'anni. +VENTO incontrerà lei e le esperienze nate attorno alla sua presenza sul campo. Si tratta di tante strutture come asili, centri sportivi, doposcuola, centri di assistenza igienico sanitaria, formazione lavoro, sostegno alle madri e alle famiglie in difficoltà... Ma soprattutto si tratta di tante persone e personalità che sono quotidianamente protagoniste di una straordinaria avventura di "costruzione".

Gli occhi di +VENTO in questo viaggio brasiliano saranno quelli del poeta DAVIDE RONDONI ([www.daviderondoni.altervista.org](http://www.daviderondoni.altervista.org)) che sarà accompagnato da un giovane artista di Matera, VINCENZO MELODIA ([www.vincenzomelodia.com](http://www.vincenzomelodia.com)).

Il viaggio sarà seguito da una troupe di 4ur ([www.4ur.com](http://www.4ur.com)) guidata dal regista Mauro Campiotti che avrà il compito di realizzare un reportage video di questo incontro fra arte e impegno umanitario.

L'obiettivo di +VENTO è quello di contribuire a generare opere d'arte ed eventi che rimandino a qualcosa di grande e straordinario come grandi e straordinarie sono le avventure umane che si generano nell'ambito dell'impegno sociale e umanitario. +VENTO, infatti, è un progetto di comunicazione e marketing sociale che realizza e documenta l'incontro fra "due mondi", raccontando storie di impegno sociale e umanitario attraverso l'arte e i suoi linguaggi.

Dal punto di vista della pianificazione media, +VENTO realizza quattro tipi di strumenti:

- UN REPORTAGE VIDEO • UN SITO WEB • UN MAGAZINE CARTACEO NON PERIODICO • EVENTI ESPOSITIVI •

Per ognuno di questi spazi media +VENTO è aperto a sponsorizzazione e alla collaborazione con aziende. Partner naturale di +VENTO sono tutte le aziende interessate a questo nuovo approccio di marketing e comunicazione sociale in cui l'impegno richiesto viene totalmente messo al servizio della comunicazione delle realtà di impegno umanitario a cui è dedicato ogni viaggio di +VENTO.

Questo approccio ha il pregio di generare circuiti virtuosi in cui ognuno degli attori offre un contributo importante facendo "la propria parte": Artisti, Operatori Umanitari, Aziende e Gente comune.

I progetti di +VENTO si possono sostenere in due modi:

- Attraverso l'acquisto delle opere d'arte
- Attraverso il contributo di sponsorizzazione agli eventi e alla produzione dei materiali di comunicazione (magazine e film).

La precedenti missioni di +VENTO sono state Kampala e Bogotà, rispettivamente nel 2007 e nel 2009.

La spedizione a Kampala, presso l'International Meeting Point, ha visto come protagonisti Leonardo Lucchi e Rose Busingye ed ha portato alla realizzazione di un film/documentario in due versioni - "The Greatest Thing" (8min.) e "Greater" (39min.) - premiato con l'audience award al New York AIDS Film Festival 2007 presso le Nazioni Unite e la University of New York e, a Cannes, come miglior film nella sezione documentari al Babelgum Online Film Festival 2008 da un giudice d'eccezione: Spike Lee.

La missione a Bogotà, invece, è ancora in corso d'opera per quanto riguarda il montaggio del film e la realizzazione delle opere d'arte di Fabrizio Loschi, anche se, grazie all'impegno del main sponsor OneWay, ha già incassato il contributo importantissimo di un vero e proprio "dream team" di amici/piloti che hanno sposato la filosofia di comunicazione e l'intento benefico di +VENTO, come documentato nelle foto allegate.

Finché c'è arte c'è speranza

Daniele Mingucci  
dacco@piuvento.com

